

Sous-section 7.—Impression, édition et industries connexes

Le groupe des métiers de l'impression réunit cinq industries étroitement rattachées: impression et édition, comprenant les éditeurs qui exploitent des imprimeries; impression et reliure, comprenant les imprimeurs et relieurs généraux ou commerciaux; lithographies comprenant les établissements qui font de ce procédé une spécialité; gravure, stéréotypie et électrotypie, y compris la photogravure; et composition commerciale pour des imprimeurs. Une sixième industrie, réunissant les éditeurs de périodiques qui n'impriment pas leurs propres publications, est venue s'ajouter depuis 1949. Bien que, à proprement parler, ces éditeurs ne soient pas des fabricants, ils se rattachent étroitement aux métiers de l'impression qui produisent les clichés, les illustrations, etc., et impriment pour eux des journaux, revues, répertoires, annuaires, almanachs, bulletins et autres périodiques.

En 1958, les métiers de l'imprimerie ont occupé 66,359 personnes dont la rémunération s'est élevée à \$270,873,584. Leur production a été évaluée à \$685,987,181 et le coût des matières premières et des services a totalisé \$213,964,284.

Les périodiques (\$283,961,775) répondaient pour 41.4 p. 100 de la valeur des matières imprimées et autres à laquelle les seuls journaux ont contribué pour \$207,584,197. La valeur des périodiques comprend \$207,678,610 provenant de la publicité et \$76,283,165, des abonnements et des ventes. En outre, les 1,556 éditeurs de la sixième industrie ont déclaré des recettes de \$53,344,851 provenant de la publicité et de \$14,228,206 provenant de la vente des publications.